

代理店様 各位



## NEW総合カタログ『PROEX(プロエクス)2024～2025 上期』 発刊・新商品発売のご案内

拝啓 春寒の候、貴社ますますのご隆盛のこととお喜び申し上げます。  
平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、ガーデン&エクステリアのライフスタイルメーカーであるタカショーの共通手引書「PROEX2024～2025上期」が完成いたしましたのでご案内させていただきます。

今回は、世界でも最新の5thROOMの住宅とリビングガーデンの写真、現地の専門デザイナーや施工店からの情報を、別冊(A4判の特別版PROEX2024)にして、見やすく読みやすくお届けさせていただきました。

これからの日本のガーデン&エクステリアの市場を大きくしていくためには、「こんな家と庭の暮らしをしたい」というお客様の願いを、時間や季節・四季、天気などの「3D(空間)から4D(時間軸を入れた空間)への魅力ある空間」をお客様にご提案できることが一手段であると考えております。そのためにタカショーグループでは、(株)GLD-LAB.(ガーデンライフスタイルデザイン研究所)を拡大し、従来のリアルカタログだけでなく、VRやAR、MR、そして4Kの動画にしてご提案できる仕組みを標準化させ、ものづくりの工場とソフト・デジタルのソフト工場のハイブリッドで展開してまいります。

また1500頁を超えるPROEXカタログは、従来の紙媒体のカタログと、デジタルカタログとしてWEB上の「カタラボ」や有力プラットフォームからもご覧いただくことができ、ワンクリックで商品や空間パッケージをARやVRでもご利用いただけます。(株)GLD-LAB.では、タカショーの自社ソフト工場として、販売促進のためのお客様の販売提案や促進をするための仕組みもご提案させていただいております。

100人100様の趣味趣向に沿ったライフスタイルを最新のWEB・デジタルで提案し、リアルな商品を別注で作ってご提供できる自社の体制が整ってまいりました。

そして、職人の高齢化や現場の生産性などを考え、本物以上に本物らしい「乾式工法」の商品のエバーアートボードやエバーアートウッド。ユニット工法や加工されたものを現場にお届けする仕組みなど、リビングガーデンを活かした庭暮らしをしっかりとご提供させていただきます。

また、7月25日(木)・26日(金)の「タカショーガーデン&エクステリアフェア2024(TGEF2024)」では、新しい時代に向けて、私たちガーデン&エクステリア産業の大きな成長に向かってのトレードショーを開催いたします。

PROEX2024～2025を標準として、ともに成長できるように、社員一同全力を尽くして頑張っております。

ぜひとも今から、TGEF2024の日程を押さえていただき、商品のご理解を得るための説明会、顧客の新規開拓など、さらなる積極的な展開を推進してまいりたいと思います。

今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

2024年1月吉日

株式会社タカショー  
代表取締役社長 高岡 伸夫