

# MIRAIKURU

# ミライイタル 2024

「ミライイタル」って、何？

これからカタチつくられる空間  
そこで紡がれる（ストーリー）

過ごす・暮らす人に  
想いをめぐらす。

過ごす・暮らす人は  
これからに想いをはせる。

ここから何かが始まる。  
みんなまで！



あした、ここから  
生まれるコト。

[応募期間]

6.20<sup>THU</sup>

8.23<sup>FRI</sup>

# ミライクル

MIRAIKURU

## 2024



ミライクル2023で

紡がれたストーリー

🔍 ミライクル2023

検索



**応募期間** 2024年6月20日(木)～8月23日(金)

**応募基準**

1/ 経験や体験が  
語られている作品

ストーリー/物語性

2/ 空間の使い方に  
新しさや  
工夫のある作品

オリジナリティ/獨創性

3/ 周囲の景観との  
調和やその地域特性を  
活かした作品

カルチャー/文化性

**社外審査員**



**建築家**

伊礼 智氏



**造園家**

荻野 寿也氏

**応募対象** 弊社商品をご利用いただいた事業者様(法人様、個人様)、お施主様

**応募条件** 弊社商品を利用し、2023年9月以降に竣工した作品。

※必ずお施主様のご了承をいただいた上でご応募ください。 ※施工中の現場はご遠慮ください。

**応募方法** Webにてご応募ください。Web応募はスマートフォンからの応募も可能で、5枚まで写真をアップロードできます。

🔍 ユニゾン ミライクル2024

検索

応募ページ

スマートフォン  
からの  
応募も可能!



※まちなみを含む作品の全景写真と別アングルの写真(2～3枚)、こだわりが詰まったシーンにフォーカスした写真、そこで過ごす人が想像できるような写真、室内から外を眺めたシーンの写真もあれば、一緒にご応募ください。

※デジタルカメラやスマートフォンの撮影は高解像度の設定をお願いします(推奨サイズ:2～5MB)。

※動画での応募や図面のPDFなども想いを伝える資料として、ご応募ください。

**作品発表** 2024年11月上旬

弊社ホームページ、公式Instagram、業界誌にて発表するとともに、直接ご連絡いたします。

**注意事項**

※必ずお施主様の承諾をいただいた上でご応募ください。

※ご応募いただいた作品の著作権は弊社に帰属するものとし、写真は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。

※ご応募いただいた作品は弊社カタログ、ホームページ、SNSなどの広告販促物に使用させていただくことがあります。また、受賞の有無に関わらず、応募期間中であっても取材や撮影が発生する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※本コンテストにおいて取得した個人情報は次の目的で利用いたします。また、保有する個人データについては漏えい、紛失のないよう万全をつくり、法令に基づく場合を除いて、第三者には提供いたしません。(1)コンテスト賞品の郵送、受け渡しをするため。(2)当社広告販促物などに掲載する場合の確認連絡をするため。(3)弊社が行う各種イベント・キャンペーンなどの案内をするため。