

ワンダー部門賞	デザイン大賞：[1点] A・B・C・D部門より ■副賞30万円	リノベーション&リフォーム賞：[5点まで] A・B・C・D部門より ■副賞1万円 戸建てエクステリアリフォーム物件において当社商品を効果的に取り入れた施工物件を称える賞 ※建設外構を取り進めての新設工事とし、施工前の同アングルで撮影された写真が添付されている作品
	プランニング大賞：[1点] E部門より ■副賞20万円	Xスタイル賞：[5点まで] A・B・C・D部門より ■副賞1万円 Xスタイル/クロススタイルを効果的に取り入れた施工物件を称える賞 ※展示場物件含む
	ゴールドデザイン賞：[5点] A～E部門より 各1点 ■副賞10万円	グリーンライフ賞：[5点まで] A・B部門より ■副賞1万円 グリーンライフ（環境や地域社会）に貢献しながら、当社商品を効果的に取り入れた施工物件を称える賞
	シルバードesign賞：[12点] A・B部門より 各3点 C～E部門より 各2点 ■副賞5万円	アドバンス賞：[5点まで] A・B・C・D部門より ■副賞1万円 過去のプランニング部門の応募作品から今年度の施工部門に入賞した作品を称える賞
ワンダー特別賞	ブロンズデザイン賞：[30点] A部門より 6点 B部門より 8点 C・D部門より 5点 E部門より 6点 ■副賞3万円	優秀賞：[200点] A～E部門より ■副賞ギフトカタログ
	匠の技賞：[5点] A・B・C・D部門より ■副賞1万円 優れた施工技術を発揮した職人さん、職人ゲームを称える賞	わくわくSNS賞：[10点まで] ワンダーSNS部門より ■副賞QUOカード1万円分 当社商品を効果的に取り入れた施工物件で、SNS映える投稿を称える賞
	ライティング賞：[5点] A・B・C・D部門より ■副賞1万円 照明演出された夜のエクステリアが美しい施工例を称える賞	すまいるSNS賞：[10点まで] ワンダーSNS部門より ■副賞QUOカード1万円分 当社商品を効果的に取り入れた施工物件で、お住主様やペットとのSNS映える交流を称える賞 (※業者様、お施主様それぞれに、QUOカード5千円分)
		クラフトマンSNS賞：[10点まで] ワンダーSNS部門より ■副賞QUOカード1万円分 当社商品を効果的に取り入れた施工物件で、職人さんや施工にフォーカスした投稿を称える賞

応募方法 [A～E部門] ※ワンダーSNS部門は下記二次元コードをご参照ください。

1物件につき1部門、1作品とし、おとり様何件でも応募可能です。同一物件での複数部門の応募はできません。 ※但し、施工部門とワンダーSNS部門とのダブル応募は可能です。アピールポイントは審査の参考となるため、必ず明記ください。特注施工物件も応募可能です。

■施工部門[A・B・C・D部門] ■プランニング部門[E部門]

●WEB応募の場合…<https://www.exteriorworld.jp/excontest/>より、画面の指示に従ってご応募ください。

※スマートフォンからも応募可能です。(下記二次元コード参照)

●紙応募の場合 ……応募用紙に必要事項を記入の上、画像をデータ添えて最寄りの代理店様へご提出ください。

■ワンダーSNS部門[F部門]…下記二次元コードをご参照ください。

応募画像について

■施工部門[A・B・C・D部門]

●WEB応募の場合…●画像データ形式:jpeg ●解像度:1枚300万画素以上 ●サイズ:3MB以上
●紙応募の場合 ……CD-R、CD-RW、DVD-R、DVD-RWのいずれかでご提出ください。

■プランニング部門[E部門]

●画像データ形式:PDF形式 ●サイズ:3MB以上(複数ファイルを1ファイルにまとめたもの)

■ワンダーSNS部門[F部門]

●画像データ形式:jpeg ●動画データ:mp4

応募条件

■施工部門[A・B・C・D部門] 当社エクステリアの全商品(2024年7月以降に施工された物件)

■プランニング部門[E部門]

図面は手書き、CADを問わず、白黒カラーなど自由。／プランニングにおける規定や設計条件は設けない。／実物件、架空物件は問わない。／縦横の両方は自由だがどちらかに統一する。

●必須…全体平面図、パース図 (A3サイズ6枚以下)

●任意…タイトル(テーマ)、設計コンセプト、使用商品一覧、立面図、ゾーニング図、植栽計画図、照明計画図、イメージ图等

■ワンダーSNS部門[F部門] 画像、リール動画投稿共に応募可能です。

《Web応募はこちらから!》<https://www.exteriorworld.jp/excontest/>

初めての方

作品応募画面へ

スマートフォンからもWEBでカンタン応募

スマートフォンのアプリから応募

追加画像サイズ無制限で、スマートフォンからでも応募いただけます。

ご応募はこちらから

《ワンダーSNS部門はこちらから!》

ワンダーSNS部門もカンタン応募

指定のハッシュタグをつけて施工写真をInstagramに投稿するだけ!

ワンダーSNS部門の詳細はこちらから!



【募集期間】5/1(木) 7/15(火) 三協アルミ ワンダーエクステリアデザインコンテスト2025
<https://www.exteriorworld.jp/excontest/>

WEB応募特典

WEB応募いただいた方の中から抽選で200名様にQUOカードPay(500円分)を進呈いたします。

三協アルミのエクステリア商品を効果的に使用した質の高い施工物件とプランを募集します

応募部門				
▶ 施工部門				
A アウトドアリビング部門 【庭まわり】 笑顔あふれる心地よい庭空間と窓の外に広がるガーデンビューを、当社商品にて具現化した施工物件	B ファサード部門 【門・車庫まわり】 ファサードを中心に、門まわりから車庫まわりまで当社商品を効果的に取り入れた施工物件	C 街並み・セミパブリック部門 統一したテーマやコンセプトで作られた分譲地(戸建て住宅)や集合住宅(アパート、マンション)をはじめ、保育・介護施設や規模な店舗などの建築物(戸建て住宅以外)に当社商品を効果的に取り入れた施工物件	D 土木・パブリック部門 土木や景観などの公共工事をはじめ、大規模な商業施設などに当社のパブリック商品を効果的に取り入れた施工物件	
▶ プランニング部門				
E プランニング部門 当社商品を有効に取り入れた外構デザインの図面(※A3、※物件は問わない) ◆必須…全体平面図、パース図 ◆任意…タイトル(テーマ)、設計コンセプト、使用商品一覧、立面図、ゾーニング図、植栽計画図、照明計画図、イメージ图等				

※上記の施工写真・プランニング図面は「ワンダーエクステリアデザインコンテスト2024」の入賞作品です。

NEW 新たな賞を新設!

グリーンライフ賞

グリーンライフ(環境や地域社会)に貢献しながら、当社商品を効果的に取り入れた施工物件を称える賞

▶ ワンダーSNS部門

F 施工部門とのダブル応募も可能! ワンダーSNS部門

Instagram

指定のハッシュタグをつけて施工写真をInstagramに投稿するだけ!

【指定のハッシュタグ】
#三協アルミ
#ワンダーエクステリアデザインコンテスト2025
#ワンダーSNS部門2025
#投稿写真に使用している商品名

すまいるSNS賞
お施主様やペットと一緒に!

ワンダーSNS部門の詳細はこちらから!