

SNS部門

スマートフォンで手軽にあなたの
施工例を全国へ発信！



【募集期間】 5/1(金) ▶ 7/15(水)



わくわくSNS賞

当社商品を効果的に取り入れた施工物件で、SNS映えする投稿を称える賞
◎10点まで



すまいるSNS賞

当社商品を効果的に取り入れた施工物件で、お施主様やペットとのSNS映えする投稿を称える賞
◎10点まで

◎副賞としてQUOカード1万円分を進呈
※すまいるSNS賞は、業者様・お施主様それぞれにQUOカード5千円分を進呈

三協アルミ

EXTERIOR DESIGN CONTEST

2026

【募集期間】

5/1(金) ▶ 7/15(水)

あなたのデザインが、
街の未来になる



三協アルミのエクステリア商品を効果的に使用した質の高い施工物件を募集します

応募部門		プランニング部門		
施工部門				
A	B	C	D	E
アウトドアリビング部門 【庭まわり】	ファサード部門 【門・車庫まわり】	街並み・セミパブリック部門	土木・パブリック部門	プランニング部門
笑顔あふれる心地よい庭空間と窓の外に広がるガーデンビューを、当社商品にて具現化した施工物件	ファサードを中心に、門まわりから車庫まわりまで当社商品を効果的に取り入れた施工物件	統一したテーマやコンセプトで作られた分譲地(戸建て住宅)や集合住宅(アパート、マンション)をはじめ、保育・介護施設や小規模な店舗などの建築物(戸建て住宅以外)に当社商品を効果的に取り入れた施工物件	土木や景観などの公共工事をはじめ、大規模な商業施設などに当社のパブリック商品を効果的に取り入れた施工物件	当社商品を有効に取り入れた外構デザインの図面(架空、実物件は問わない) ◆必須…全体平面図、パース図 ◆任意…タイトル(テーマ)、設計コンセプト、使用商品一覧、立面図、ソーニング図、植栽計画図、照明計画図、イメージ図等

NEW

新たな賞を
新設！

シャドークール賞

シャドークール屋根パネル(ブラックポリカーボネート板、シルバーポリカーボネート板)のカーポートを効果的に取り入れた施工物件を称える賞 ※展示場物件含む

F SNS部門

わくわくSNS賞

すまいるSNS賞

当社商品を効果的に取り入れた施工物件で、SNS映えする投稿を称える賞

当社商品を効果的に取り入れた施工物件で、お施主様やペットとのSNS映えする投稿を称える賞

※SNS部門の詳細は裏面をチェック！



施工部門(A~D部門)と、SNS部門とのダブルエントリーが可能です。
応募はこちらから！

三協アルミ「エクステリアデザインコンテスト2026」募集概要

募集期間	2026年5月1日(金)～2026年7月15日(水)
応募対象	販工店様、ハウスメーカー様、ビルダー様、設計事務所様
対象商品	当社エクステリアの全商品(2025年7月以降に施工された物件)
審査・発表	【審査】2026年9月予定 【発表】2026年11月予定
審査選考基準	●三協アルミのエクステリア商品が効果的に使われている作品 ●美しく調和のとれた作品 ●施工が適切で、技術に優れている作品 ●独自性、創造性が見られる作品 ●お施主様、利用者の満足が感じられる作品



部門賞	デザイン大賞 [1点] A～E部門より ■副賞30万円	奨励賞	NEW シェードクール賞 [5点まで] A～D部門より ■副賞1万円 シェードクール屋根パネル(ブラックポリカーボネート板、シルバーポリカーボネート板)のカーポートを効果的に取り入れた施工物件を称える賞 ※展示場物件含む
	ゴールドデザイン賞 [5点] A～E部門 各1点 ■副賞10万円		リノベーション&リフォーム賞 [5点まで] A～C部門より ■副賞1万円 戸建てエクステリアリフォーム物件において当社商品が効果的に取り入れた施工物件を称える賞 ※既設外構を取り壊しての新設工事とし、施工前の同アングルで撮影された写真が添付されている作品
	シルバーデザイン賞 [13点] A部門 3点 B部門 4点 C・D・E部門 各2点 ■副賞5万円		X.スタイル賞 [5点まで] A～D部門より ■副賞1万円 X.スタイル/クロス.スタイルを効果的に取り入れた施工物件を称える賞 ※展示場物件含む
	ブロンズデザイン賞 [30点] A部門 6点 B部門 8点 C・D部門 各5点 E部門 6点 ■副賞3万円		アドバンス賞 [5点まで] A～D部門より ■副賞1万円 過去にプランニング部門に応募したプランを実際に実現場とした施工物件を称える賞
特別賞	匠の技賞 [5点] A～D部門より ■副賞1万円 優れた施工技術を発揮した職人さん、職人チームを称える賞	優秀賞 [200点] A～E部門より ■副賞ギフトカタログ	
	ライティング賞 [5点] A～D部門より ■副賞1万円 照明演出された夜のエクステリアが美しい施工例を称える賞	わくわくSNS賞 [10点まで] SNS部門より ■副賞 QUOカード 1万円分 当社商品が効果的に取り入れた施工物件で、SNS映える投稿を称える賞	
			すまいるSNS賞 [10点まで] SNS部門より ■副賞 QUOカード 1万円分 当社商品が効果的に取り入れた施工物件で、お施主様やペットとのSNS映える投稿を称える賞 (業者様、お施主様それぞれに、QUOカード5千円分)

施工部門【A～D部門】・プランニング部門【E部門】 応募方法

応募方法	1物件につき1部門、1作品とし、おひとり様何件でも応募可能です。同一物件での複数部門の応募はできません。※但し、施工部門とSNS部門とのダブル応募は可能です。アピールポイントは審査の参考となるため、必ず明記ください。特注施工物件も応募可能です。 WEB応募 …… 詳細は右記頁下段参照 紙応募 …… 応募用紙に必要事項を記入の上、画像をデータ添えて最寄りの代理店様へご提出ください。 応募用紙リンク先: https://www.exteriorworld.jp/excontest/pdf/application_form.pdf
応募画像	■施工部門【A・B・C・D部門】 ●WEB応募の場合………●画像データ形式: jpeg ●解像度: 1枚300万画素以上 ●サイズ: 3MB以上 ●紙応募の場合………CD-R、CD-RW、DVD-R、DVD-RWのいずれかでご提出ください。 ■プランニング部門【E部門】 ●画像データ: PDF形式 ●サイズ: 3MB以上 (複数ファイルを1ファイルにまとめたもの)
応募条件	■施工部門【A・B・C・D部門】 当社エクステリアの全商品(2025年7月以降に施工された物件) ※リノベーション&リフォーム賞は、既設外構を取り壊しての新設工事とし、施工前の同アングルで撮影された写真が添付されている作品 ■プランニング部門【E部門】 図面は手書き、CADを問わず、白黒カラーなど自由。/プランニングにおける規定や設計条件は設けない。/実物件、架空物件は問わない。/縦横の使い方は自由だがどちらかに統一する。 ●必須………全体平面図、パース図(A3サイズ6枚以下) ●任意………タイトル(テーマ)、設計コンセプト、使用商品一覧、立面図、ゾーニング図、植栽計画図、照明計画図、イメージ図等
審査対象外となる場合	■展示場の施工物件※ ●2025年6月以前に施工された物件 ●施工基準外の物件 ■他社商品がメインに使用されている物件 ●写真や画像データの未添付 ●応募用紙の記入漏れ ※X.スタイル・シェードクール屋根パネル(ブラックポリカーボネート板、シルバーポリカーボネート板)を使用した展示場の施工物件については、奨励賞[X.スタイル賞]・[シェードクール賞]の審査対象となるため応募可とする。

- 注意事項
- 応募作品の著作権は当社に帰属するものとし、応募された写真、図面および画像データの返却はできません。
 - 応募者様の責任において、お施主様に応募の承諾をいただけてください。
 - 応募された作品(動画含む)は、カタログ(デジタルカタログ、建材サーチ等も含む)、施工事例などの各種印刷物、ホームページ(エクステリア工業会含む)、メルマガ、SNSなどに使用させていただきます。
 - 応募された作品は、取材撮影が発生する場合があります。また、取材撮影した写真などは上記(3)と同様に使用させていただきます。
 - 必要事項の記入漏れなど、応募規定に満たない場合は、審査対象外となる事があります。

受賞特典

三協アルミのHPや公式Instagramをはじめ、カタログ、各種雑誌への掲載など、受賞作品を積極的にPRします。

受賞作品の表彰状やトロフィを店頭に置いていただくことで、お客様からの信頼向上や商談の説得力アップに繋がる大きなプロモーション効果を生み出します。

SNS部門 応募方法

カンタン応募!

三協アルミ公式アカウントをタグ付けorメンションし、指定のハッシュタグを付けて施工写真をInstagramに投稿するだけ!
※ご応募の際はInstagramのアカウントを公開設定にしてください

- 《新規投稿の場合》
- STEP①: 施工写真をセレクト
 - STEP②: 施工ポイントやデザインのポイントを記載
 - STEP③: 三協アルミ公式アカウントをタグ付けorメンション
 - STEP④: 指定のハッシュタグを付けて投稿

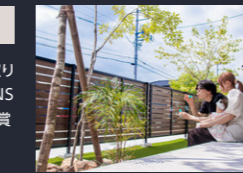
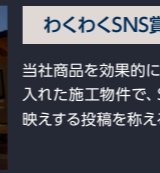
- 《既存投稿の場合》
- 既に投稿済の本文を編集し再投稿
- ①三協アルミ公式アカウントをタグ付けorメンション
 - ②指定のハッシュタグを追加

- 指定のハッシュタグ: #三協アルミデザインコンテスト2026
- 三協アルミ公式Instagramアカウント: @sankyoalumi_official

審査選考基準

- わくわくSNS賞
右記①～⑤を満たす投稿
- すまいるSNS賞
右記①～⑦を満たす投稿

- 当社商品が効果的に取り入れた施工物件で、SNS映える作品
- 美しく調和のとれた作品
- 施工が適切で、技術に優れている作品
- 独自性、独創性が見られる作品
- 当社商品の良さをわかりやすく投稿している作品
- お施主様、利用者の満足が感じられる作品
- お施主様やペットとのSNS映える作品



わくわくSNS賞
当社商品が効果的に取り入れた施工物件で、SNS映える投稿を称える賞

すまいるSNS賞
当社商品が効果的に取り入れた施工物件で、お施主様やペットとのSNS映える投稿を称える賞

■以下の場合、審査対象外となります

- 展示場の施工物件
- 2025年6月以前に施工された物件
- 施工基準外の物件
- 他社商品がメインに使用されている物件
- 個人アカウントでの投稿

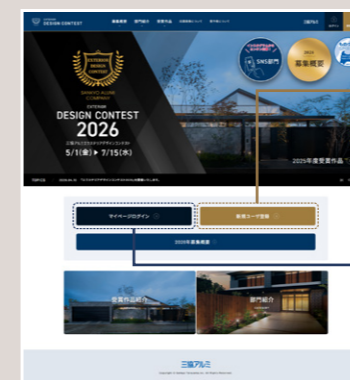
■注意事項

- 応募者様の責任において、お施主様に応募の承諾をいただけてください。
- 応募作品を三協アルミ公式Instagramでリポストさせていただく場合があります。
- 受賞された作品は写真の提供のお願ひ、または取材撮影が発生する場合があります。
- 応募作品の写真、写真に対するコメントおよびユーザーアカウント名と受賞作品の提供写真および取材撮影した写真はカタログ(デジタルカタログ・建材サーチ等も含む)・施工事例などの各種印刷物、ホームページ(エクステリア工業会含む)、メルマガ、SNSなどに使用させていただきます。
- 投稿されたアカウントが非公開設定の場合、指定のハッシュタグが記載されていない場合は、選考の対象外となります。
- ご応募いただいたお客様の個人情報は、本コンテストの運営に必要な範囲で利用いたします。
- お客様の個人情報は適切に管理し、原則として上記利用目的の達成のために、業務委託先へ開示する必要がある場合を除き、お客様の個人情報を第三者へ開示・提供いたしません。
- 同一の物件をエクステリアデザインコンテスト2026施工部門(A～D部門)へのダブル応募が可能です。その場合、応募用紙またはWEBから施工部門への応募が必要です。自動でダブルエントリーはされません。
- 本コンテストはInstagramが支援・承認・運営するものではありません。上記事項に同意の上で、ご応募いただけますようお願いいたします。



WEB応募方法 施工部門【A～D部門】・プランニング部門【E部門】

《Web応募はこちらから!》 <https://www.exteriorworld.jp/excontest/>



初めての方
「新規ユーザー登録」から画面の指示に従ってユーザー登録をお願いいたします。

ユーザー情報を登録済みの方
「マイページログイン」からID・パスワードを入力し、ログインしてください。



スマートフォンからもWEBでカンタン応募!

WONDER EXTERIOR DESIGN CONTEST 2026

添付画像サイズ無制限で、スマートフォンからでもご応募いただけます。

ご応募はこちらから