

EXSIOR  
AWARD  
2026



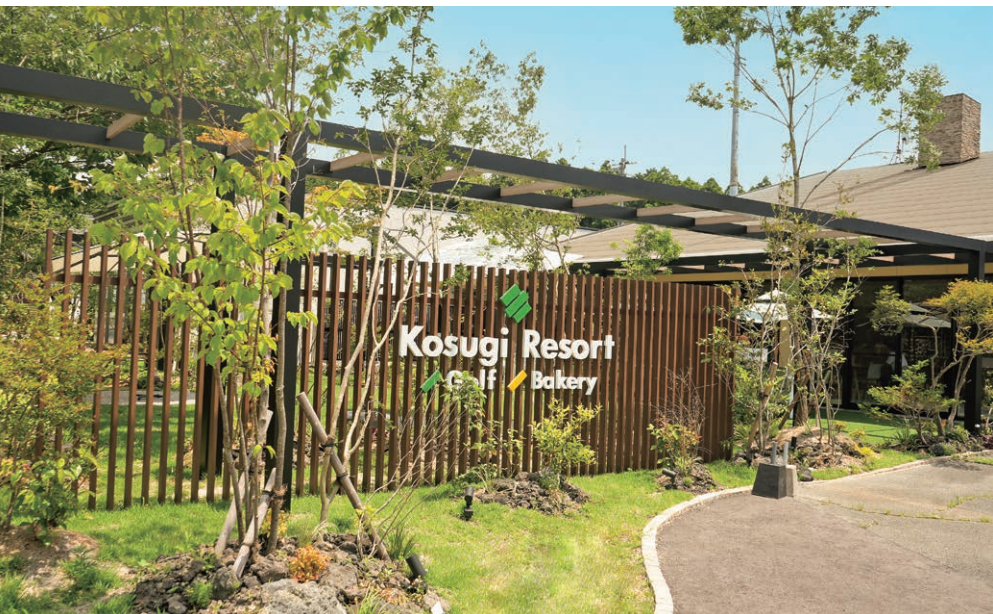
業者さま用

第49回

# EXSIOR

施工デザインコンテスト  
2026

リクシルのエクステリアブランド「EXSIOR(エクシオール)」は、「ソトと毎日を暮らす。」というスローガンのもと、エントランスから街並み、人が集う場まで、暮らしのあらゆる空間で人とソトのつながりの可能性を広げることを目指しています。本コンテストでは、このコンセプトを体現し、これからの住まいや街並みを豊かに彩る創造力あふれる作品を募集します。



募集期間

2026年  
5/18 [月]  
|  
7/17 [金]

[詳しくはこちら]

<https://www.biz-lixil.com/contest/exterior/>

EXSIOR 施工デザインコンテスト



LIXIL

募集期間

受付開始

2026年 5/18 [月] — 締切 2026年 7/17 [金]

スケジュール

全国審査

2026年 10月末予定

結果発表

2026年 11月末予定

応募資格

●エクステリアの設計・施工に携わるプロユーザー

応募条件

●お施主さまに承諾をいただき、弊社販促物への掲載が可能な作品  
●株式会社LIXILのエクステリア商品 (GARDEN ANNEX は除く) をご採用いただき、2025年4月から募集期間までに完成引き渡しされた作品 (一度ご応募いただいた作品はご遠慮ください)

募集部門

A | ファサード部門



金賞 1点 | 銀賞 5点 | 銅賞 11点  
門まわりまたは車庫まわりにご採用いただいた作品。

B | ガーデン部門



金賞 1点 | 銀賞 3点 | 銅賞 7点  
庭、ベランダなどの空間演出にご採用いただいた作品。

C | ウォール部門

NEW



金賞 1点 | 銀賞 1点 | 銅賞 1点  
ベランダ手すり・バルコニー・壁付け意匠建材 (コートライン) 商品をご採用いただいた作品。

D | パブリック部門



金賞 1点 | 銀賞 1点 | 銅賞 1点  
役所や公園、駅前広場などの公共施設・空間や、大規模な商業施設、学校、病院などにご採用いただいた作品。

E | セミパブリック・まちなみ部門

NEW



金賞 1点 | 銀賞 1点 | 銅賞 1点  
戸建分譲住宅や集合住宅、小規模店舗や介護福祉施設、オフィスビルなどにご採用いただいた作品。

F | エクステリアリフォーム部門



金賞 1点 | 銀賞 2点 | 銅賞 5点  
エクステリアリフォームにご採用いただいた作品。  
※同アングルのビフォー、アフター写真の添付が必要です。

G | エクステリアと家族の幸せ部門



ニコニコ最優秀賞 1点 | ニコニコ賞 4点  
エクステリアのある暮らしの中で家族がニコニコ楽しんでいる作品。  
※お施主さまのコメント必須。  
※ペットのみの写真でもOKです。

特別賞 1

New Products賞

NEW



2024年以降発売の新商品を使用して、プランニングしている作品。

特別賞 2

Best Compact Design賞



狭小地でも土地の形状を上手く活かしプランニングしている作品。

特別賞 3

動画賞



動画ならではの表現でエクステリア空間の素晴らしさを伝えている作品。

表彰

大賞 1点 [副賞] 30万円  
A~F部門の金賞作品より決定

金賞 5点 [副賞] 10万円

銀賞 13点 [副賞] 5万円

銅賞 26点 [副賞] 1万円

入選賞 ギフトカタログ

ニコニコ最優秀賞 1点 [副賞]  
業者さま、お施主さまそれぞれにギフト券5万円

ニコニコ賞 4点 [副賞]  
業者さま、お施主さまそれぞれにギフトカタログ

G部門にご応募いただいた全作品  
お施主さま参加賞  
オリジナルフォトスタンドを進呈

特別賞 1

New Products賞  
A~F部門の応募作品より3点 [副賞] ギフト券1万円

特別賞 2

Best Compact Design賞  
A・B・C・F部門の応募作品より3点 [副賞] ギフト券1万円

特別賞 3

動画賞  
応募時に動画を添付いただいたA~F部門の応募作品より3点 [副賞] ギフト券1万円

審査基準

- エクステリアと建物が美しく調和していること
- エクステリア商品の良さやコンセプトが十分に生かされていること
- エクステリアの提案において新しさを感じられること
- 施工が適切であり、技術的に優れていること
- D、E部門は、分譲・集合住宅は住民の豊かな暮らしが、公共施設は使用者の豊かな暮らしが考慮されていること
- G部門は、ご家族のニコニコ生活や素敵なストーリーが表現されていること

審査対象外について  
注意事項

- 展示場として使用している施工物件
- 施工基準外の物件
- 他社商品がメインに写っている作品
- 1. お施主さまに必ず応募の承諾をいただけてください。
- 2. ご応募いただいた画像データおよび動画データ著作権は弊社に帰属するものとし、返却いたしません。
- 3. ご応募いただいた作品は、取材撮影が発生する場合があります。  
また、取材および応募写真は、LIXILが監修するカタログ・WEBサイト・SNSなどの媒体に使用させていただく場合がございます。
- 4. メイン写真 (写真1もしくは、F部門のAfter写真) は、昼間の写真で応募してください。
- 5. G部門を除き、同一物件での複数部門への応募はできません。(A~F部門のいずれかとG部門への重複応募は可能です)
- 6. 上位受賞作品については、図面や見積データの提供を依頼する場合がございます。

応募方法

▶ スマートフォンよりご応募 NEW

スマートフォンからのご応募が可能になりました。

▶ WEB (PC) よりご応募

<https://www.biz-lixil.com/contest/exterior/>

EXSIOR 施工デザインコンテスト



パブリック2部門にぜひご応募ください  
SC FOR PUBLIC SPACE

アルミ屋根を使った公共空間づくり。ミニマルデザインなルーフは、ひさしや雨よけとして快適な公共空間を演出します。

