

愛知県・静岡県近郊のLIXILお得意先様へのご案内

【期間限定】カーポートSC Web広告（ネット広告）強化のお知らせ

平素は格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、愛知県および静岡県にお住まいで住宅を検討中のお客様に向けて、弊社のカーポートSCの魅力をはじめとする外構・エクステリア商品・サービスの認知度向上とご利用促進を目的として、Web広告の配信を強化いたします。

つきましては、期間中は、カーポートSCならびに外構・エクステリアに関するご相談・お問い合わせが増加することが見込まれます。この機会をぜひ販促活動にお役立ていただき、業績向上に繋げていただければ幸いです。



Web広告からの流れ

- ✓ 特定のエンドユーザーに向けて、カーポートSCのWeb広告を配信します。
- ✓ 興味を持ったエンドユーザーへ、カーポートSC展示場案内サービス、リフォーム店紹介サービス、ショールームをご案内します。
- ✓ 貴社へ直接お問い合わせいただく事も想定されます。

目的	カーポートSCの認知拡大、エクステリア市場の需要喚起
対象地域	愛知県・静岡県にお住まいで住宅購入・リフォームなどをご検討中の方
広告期間	2026年 6月22日旬 ~ 8月中下旬
対象商品	カーポートSC
掲載広告	Youtube・Instagram・Google・Yahoo 等



お願い：広告効果測定のため、広告期間終了後、担当営業を介して、エンドユーザーの反響をお伺いする場合がございます。ご理解ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

注記：中東情勢等に起因する資材の供給遅延等が懸念された場合、本プロモーションは実施時期の見直しや中止とする場合がございます。

ご不明な点がございましたら、担当セールスまたは弊社代理店担当までお気軽にお問合せ下さい。

Web広告に向けたご準備のお願い

Web広告を見たお客様は、来店や問い合わせ前に、オンラインでお店を「フィルタリング」しています。

接点となるホームページやSNSの点検・準備をお願い致します。

デジタル広告に備えて整備されるべき一般的な対象

※赤字は特にメーカー広告との連動時に考慮すべき項目です。

WEB検索表示 (SEO対策)



検索順位改善

「見つけてもらえる」ための
基本的な土台作り

工事事例などのタイトルに商品名を明記する

ホームページ (内容整合性)



商品紹介/工事事例

SEO/LLMO(AI)対策により
最新情報を魅力的に伝える

工事事例などの説明に商品名を明記する

SNS活用 (Instagram等)



Instagram

ハッシュタグ / タグ付け
投稿概要・自己紹介欄の点検

フィード投稿に商品名明記、ハッシュタグ活用
プロフィールに工事事例へのリンクを確保する

Google Map強化 (信頼性の担保)



口コミへの返答・情報の充実
良質な口コミによる信頼性向上

カーポート SC工事事例のお知らせ投稿を行なう
商品の設置画像を前面に出していく